

Budweiserin historia mainosten kautta kerrottuna

Meillä on täällä paljon laadukkaita jenkkityylisiä oluita tarjolla. Samea New England IPA on ehkä tämän hetken kuumin oluttyyli. On kuitenkin yksi jenkkilolut joka saattaa kaikki nämä sameat mehut häpeään. Ja on sitä paitsi useimmiten viileää eikä kuumaa. Rehti ja ammattimaisesti suodatettu ja kirkastettu Budweiser, oluiden kuningas!

Budweiserin tarina alkoi vuonna 1857 kun Saksalainen Adolphus Busch muutti amerikkaan, meni naimisiin Eberhard Anheuserin tyttären kanssa ja päätyi sitä kautta Anheuser - Busch panimon omistajaksi Anheuserin kuoltua. Busch päätti alkaa tekemään olutta St. Louisissa, jossa oli paljon saksalaisia. Paljon saksalaisia tarkoitti kuitenkin paljon olutta, joten joku kilpailuvaltti piti olla. Tyhmät saksalaiset joivat vain tummia aleja, joten Busch keksi alkaa tehdä vaaleaa lageria! Tavoitteena hänellä oli tehdä olutta joka olisi "laadultaan, väriiltään ja maultaan vastaava kuin mitä Budweisissa tehdään", olihan hän päässyt maistamaan silloisen Böömin kuningaskunnan Böhmisch Budweis kaupungissa (nykyinen České Budějovice) paikallista olutta, jota oli siellä kutsuttu Budweiseriksi jo 1200-luvulta. Nimeksi 1876 luodulle oluelle napattiin sopivasti Budweiser, koska tyhmät saksalaiset eivät olleet tajunneet sitä rekisteröidä. Tästä syntyi pieni kiistanpoikanen, jota Anheuser-Busch on dominoinut voittaen ensin tavaramerkkiä kiistan 1890 ja voittaneen vuodesta 1907 alkaen jopa kolmasosan Budweiser Budvar panimoa vastaan käymistään yli sadasta lakijutusta. Alkuperäistä Budweisin Budvaria oli toki tuotu USAankin jo muutama vuosi ennen Anheuser Buschin Budweiseria, mutta nykyinen lakitaistelua käyvä vaivaisen 300:s osan Budweiserin vuosituotannosta tuottava panimo on perustettu vasta 1895 kun Anheuser Busch jo omisti Budweiserin tavaramerkin. Eurooppalaisten säälittävät yritykset kaataa tavaramerkki ovat perustuneet mm. siihen että Budweiser tarkoittaa alkuperää eikä sitä voi nimenä omistaa. Hyvää hyvyyttään Anheuser Busch käyttääkin mm. Italiassa tavaramerkkiä Bud ja Saksassa tavaramerkkiä Anheuser Busch B.

Busch tosiaan alkoi tehdä Budweiseria mutta St. Louisin saksalaiset joivat itsepäisesti omia oluitaan, joten Budia piti alkaa viemään kauemmas. Rautatie tarjosi ratkaisun mutta jäädytetyt junavaunut olivat liian kalliita. Siispä Busch perusti yhtiön joka teki junavaunuja nopeammin ja halvemmalla kuin kukaan muu. Busch myös pastoroiti Budia ennen kuin USAssa pastoroitiin maitoa, mikä edesauttoi säilymistä. Busch myös järjesti panimokierroksia kauan ennen kuin se oli yleinen tapa ja mainosti oluttaan jakamalla flyerien sijaan linkkuveitsiä. Mikä voisi mennä vikaan? Muka alkuperäinen Budweiser oli ollut 1500-luvulta asti Beer of Kings, joten jossain vaiheessa Busch keksi alkaa kutsua oluttaan nimellä King of Beers. AB omistaa nyt molemmat sloganit USAssa.

Tästä alkoikin Budweiserin voittokulku mainonnassa, josta muutama poiminta.

1902 Under the Anheuser Bush. "Come, come, come and make eyes with me, Under the Anheuser Bush. Come, come drink some Budweis with me, Under the Anheuser Bush." ja niin edelleen.

1933 Budweiser Clydesdales vetohevoseet. Kahdeksan vaunujen edessä koska vähempi ei riitä. Tätä Sinebrychoff kopioi törkeästi heti vuonna 1848.

1950 alkaen vetohevosten kuskin vieressä on istunut dalmatialainen, tällä saatiin koiraihmisetkin mukaan Bud-talkoisiin.

1986 ensimmäinen Superbowl-mainos jossa vetohevosia. "When you say Bud, you've said it all". Nerokasta!

1989 Bud Bowl I, mainos jossa Budweiser pullot pelaavat jenkkiputista Bud Light pulloja vastaan Bob Costasin selostaessa.

1995 kuuluisa Budweiser Frogs mainos, jossa sammakot Bud, Weis ja Er raakkuvat nimiään epätahtiin kunnes alkavat muodostaa oluen nimeä uudestaan ja uudestaan. Mainoksen ohjasi Gore Verbinski ja sitä pidetään edelleen yhtenä Superbowl-historian parhaista.

Kukkahattutätien mielestä tämä mainos oli kohdistettu lapsille ja hahmot vedettiin hiljalleen syrjään ja korvattiin Budweiser liskoilla.

1996 myös vetohevoseet pelasivat jalkapalloa vuorilla.

1997 oli mainos jossa kopiokone teki Bud Lightin kuvasta Bud Light pulloja. Joku olisi ehkä voinut nähdä vertauksen Bud Lightin makuprofiiliin - virheellisesti.

Vuosittaisia hevosmainoksia, mm. 2002 hevosten kumarrus Manhattan Skylinelle 9/11 iskujen jälkeen.

Mainoksista tuli hiljalleen tarinallisempia kunnes 2011 hevoslauma esti saluunan ryöstön tuomalla juuri ajoissa paikalle kuorman Budia. Juotuaan hieman ryöstäjä alkoi jenginsä kanssa laulaa Elton Johnia. Pulloissa saattoi olla myös jotain muuta Budia?

2012 ehkä Budweiserin ainoa product displacement, kun etiketti poistettiin Flight-elokuvasta, jossa Denzel Washington on humalassa lentäjänä lento-onnettomuudessa. Panimolla epäilemättä korostettiin ettei Washington juonut oikeasti Budweiseria kuvauksissa, muutenhan onnettomuudelta olisi vältytty.

Tämän jälkeen Budweiserilla pysyttiin muutama vuosi kliinisissä laskelmoiduissa söpöilymainoksissa, eikun siis aidossa americalaisessa tunnelmoinnissa, mutta koska uudet tuulet veivät liian suuren osuuden rahoista, suunta muuttui 2015. Silloin tehtiin useimpien olutharrastajien jo näkemä proudly a macro beer mainos, jolla hyökättiin nynnyjen craft beer kulttuuria vastaan. Sama jatkui vuoden 2016 mainoksessa. "Not Ponies. Not Small. Not a

Hobby. Not Sipped. Not Imported (kuvassa massiivinen rahtilaiva). Not a Fruit Cup. Not for Everyone. Not Backing Down Since 1876.

Nykyään USAn markkinoiduin olutbrandi, markkinointibudjetti oli jo 2012 noin 450 M\$ vain USAssa. Eikä tähän edes lasketa rahaa jolla brändi sponsoroi urheilutapahtumia, etenkin loistavasti oluen kanssa yhteen sopivaa autourheilua.

Budweiser on medium-runkoinen, maukas, rapea jenkkilager, joka on pantu parhaasta ohramaltaasta ja laadukkaista humalista. Amerikkalaisten ydinarvojen kuten optimismin ja juhlimisen ikoni! Ohra on käsin valittu yli 2500 amerikkalaisesta ja kanadalaisesta pellostä. Tuoretta riisiä suoraan myllystä. Se on kallista mutta sen arvoista! Humalat valitaan käsin 1600 näytteestä joka vuosi. Vain maukkaimmat ja aromaattisimmat humalat kelpaavat! Kaikki noin 30 miljardia hiivasolua jotka käyttävät JOKA PULLON Budweiseria ovat alkuperäisen Budweiser-hiivan perillisiä. Vesi lennätetään St. Louisiin ympäri maailmaa ja makutestataan. Veden makutestaus olutta varten - siinä vasta omistautumista laadulle! Budweiser kypsytetään puulastujen kanssa, mutta koska kukaan ei halua maistaa puuta, lastuja keitetään ensin 7 tuntia ruokasoodassa maun hävittämiseksi.

Siitä asti kun Adolphus Busch teki reseptistä täydellisen vuonna 1876, mitään ei ole muutettu.

Lähteet:

Wikipedia

Budweiser mainokset

Budweiser.com - king of websites