

**Olutkulttuuriseura ry.**

**Esitys**

**toimintasuunnitelmasta**

**syyskokoukselle**

24.11.2018

## **TOIMINTASUUNNITELMA 2019**

### **1. Yleistä**

Olutkulttuuriseura on perustettu vuonna 2009. Seura järjestää erilaisia olutkulttuuriin liittyviä tapahtumia, ajaa paremman olutkulttuurin asiaa Suomessa ja toimii olutkulttuuria harrastavien henkilöiden yhteistyöjärjestönä.

### **2. Päätaavoitteet**

Vuosi 2019 on Olutkulttuuriseuran toiminnan 10-vuotisjuhlavuosi, ja tämän tulee näkyä toiminnassa muutenkin kuin tavallista juhlavampana vuosijuhlana. Seuran jäseniä pyritään aktivoimaan paremmin paikallisosastoja yhdistävään toimintaan kuten kokouksiin ja Oktoberfestille. Seuran toiminnan monipuolistaminen on onnistunut, mutta nyt tavoitteena on yhtenäistää toimintaa eri paikkakunnilla - saada joillain paikkakunnilla alkaneet hyvät tavat leviämään myös muualle, huomioiden kuitenkin samalla eri paikallisosastojen erityispiirteet. Ohjelmallista toimintaa ja vierailuvia puhujia olisi edelleen tarkoitus saada enemmän. Uudehkoa ulkoasua pyritään tuomaan uusiin tuotteisiin ja hankkimaan seuralle uusi suurempi viiri isoja yhteisiä tilaisuuksia varten. Seuran taloudellinen tilanne on edelleen hyvä ja jäsenille olisi varaa järjestää vielä nykyistä enemmän alennuksia, koulutuksia ja tapahtumia.

Keskiössä ovat edelleen olutmaistelut, olutkulttuuri-illat, kotimaanmatkat sekä panimo- ja ravintolavierailut. Seuran varoja pyritään suuntaamaan perustoimintaan ja tiedotusta edelleen tehostamaan.

### **3. Järjestettävät tapahtumat:**

Seura järjestää vuoden aikana erilaisia tapahtumia jäsenistön toiveiden mukaan ja tavoitteena on edistää parempaa olutkulttuuria ja sivistyneempää alkoholikulttuuria. Myös jäsenistön kouluttaminen sekä olueen liittyen, että yhdistystoiminnan käytännöissä on yksi tapahtumien järjestämisen tavoite. Seura ottaa esteettömyyden huomioon kaikkien tapahtumien järjestelyissä.

Järjestetään ainakin seuraavat tapahtumat:

- Yksi suurempi tapahtuma kevätkokouksen yhteydessä
- Matka Sahdinvalmistuksen SM-kisoihin elokuussa
- Ekskursio Tampereella Oktoberfestin aikoihin
- Vuosijuhla marraskuussa syyskokouksen yhteydessä
- Ainakin kaksi olutmaistelua joka toimintapaikkakunnalla per vuosi
- Ainakin yksi olutkulttuuri-ilta joka toimintapaikkakunnalla per vuosi

Vuoden 2019 vuosijuhla pyritään järjestämään aiempaa juhlavampana 10-vuotisjuhlavuoden kunniaksi. Pohditaan myös mahdollisuutta tehdä vuosijuhlapaikkakunnasta kiertävä toimintapaikkakuntien välillä vuodesta 2020 alkaen.

Pyritään edistämään jäsenten keskinäistä verkostoitumista ja tapahtumiin osallistumista tukemalla matkustusta asuinpaikkakunnan ulkopuolella järjestettäviin oluttapahtumiin. Pidetään matka-avustuskäytäntö voimassa.

### **4. Paikallisjaostot**

Paikallisjaostot jatkavat kuukausittaisia kokoontumisia Jyväskylässä, Tampereella, ja Helsingissä. Jaostot toimivat pääasiallisena uusien tapahtumien, kuten ekskursioiden ja olutmaisteluiden järjestäjänä omien puheenjohtajiensa johdolla. Jaostoille annetaan myös itsenäistä päätäntävaltaa seuran rahojen käytöstä ja olutkulttuurin kehittämisestä.

## **5. Edunvalvonta**

Seura toimii aktiivisesti yhteiskunnallisena vaikuttajana paremman olutkulttuurin puolesta. Tätä toteutetaan esimerkiksi kannanotoin, järjestämällä keskustelutilaisuuksia ja muutoin osallistumisella olueen ja alkoholipolitiikkaan liittyvään julkiseen keskusteluun. Viestintää tehostetaan käyttäen eri viestintäkanavia.

## **6. Yhteistyö muiden seurojen kanssa**

Seura selvittää mahdollisuuksia toimia yhteistyössä muiden suomalaisten olut-, ruoka- ja juomaseurojen kanssa. Pyrkimyksenä osallistua ensi vuonna olutseurojen kokoontumiseen. Yhteistyötä Olutpostin, Olutliiton ja Suomen Olutseuran kaltaisten valtakunnallisten toimijoiden kanssa jatketaan.

## **7. Viestintä**

Seuran viestinnän pääkanavat ovat seuran Facebook-ryhmä, kotisivu ja uutiskirje. Nämä kolme viestintäkanavaa pyritään pitämään tasavertaisina niin, että jokaisesta saa tarvittavan tiedon seuran tapahtumista. Tapahtumainfot keskitetään seuran tapahtumakalenteriin, joka löytyy myös kotisivuilta.

Vuonna 2017 valmistuneen ulkoasu-uudistuksen toteutusta viedään edelleen eteenpäin erilaisten tuotteiden muodossa.

Tehdään suunnitelma OlutSampo-lehden julkaisun jatkamisesta sähköisenä versiona.